

Negocios Verdes

Jabones Artesanales

Estudiantes:

Giselle Archbold

Luis Miguel Cupitre

Luis Eduardo López

Docente:

Ana Eloisa Garzón

Fundación Universitaria San Mateo

Bogotá D.C. 2024

Jabones Artesanales Colombia - Costa Rica

Estrategias de sostenibilidad



1 Optimización de la cadena de suministro sostenible

Trabajar en colaboración con proveedores para mejorar prácticas como la gestión de residuos, la eficiencia energética y la reducción de emisiones de carbono. Además, se pueden priorizar proveedores que cumplan con estándares éticos y ambientales, como certificaciones de comercio justo o sello orgánico. Garantizamos así que la cadena de suministro sea más sostenible, la empresa pueda reducir su huella ambiental y mejorar su reputación entre los consumidores y país objetivo. Además resaltar aquellos proveedores que gestionan de forma responsable los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.

2 Implementación de prácticas de economía circular

Para una adecuada economía circular implica minimizar el desperdicio y maximizar la reutilización, el reciclaje y la recuperación de recursos a lo largo del ciclo de vida de los productos. Por ejemplo, una empresa puede diseñar productos 100% naturales como el caso de “Jabones Artesanales” en donde se plantea la incorporación de materia prima que cumplan con los ciclos de la economía circular, en este caso se enfocaría en la envoltura y en el proceso de elaboración de las materias primas. Además, se pueden explorar oportunidades para utilizar materiales reciclados o renovables en la fabricación de la materia prima. Al adoptar un enfoque de economía circular, la empresa puede reducir su dependencia de los recursos naturales finitos y minimizar su impacto ambiental a largo plazo.

La producción y exportación de jabones artesanales desde Colombia a Costa Rica representa una oportunidad para combinar la tradición artesanal con la demanda creciente de productos naturales y sostenibles. Este proceso implica la fabricación cuidadosa de jabones utilizando ingredientes orgánicos locales, lo que promueve la economía local y la conservación del medio ambiente. La exportación a Costa Rica requiere un enfoque en la calidad del producto, así como en la eficiencia logística para minimizar las emisiones de carbono. Además, se pueden implementar prácticas de economía circular, como la reutilización de envases y la gestión sostenible de residuos, para maximizar la sostenibilidad en toda la cadena de suministro.



Jabones Artesanales Colombia - Costa Rica

Proveedores

HAIKU BELLEZA NATURAL

La tienda de cosmética natural ofrece una amplia gama de productos derivados de ingredientes naturales para el cuidado de la piel y el cabello. Su equipo está comprometido con los beneficios de la naturaleza y se esfuerza por proporcionar los mejores productos para sus clientes.

En la tienda, los clientes encontrarán una variedad de extractos, aceites, mantecas y otros ingredientes puros que pueden utilizar para elaborar sus propios productos de belleza. La empresa se enorgullece de ofrecer productos de alta calidad que promueven una piel y cabello saludables.

Empresa con plus de asesoría en el desarrollo de emprendimientos; partiendo de sustancias naturales como hojas, tallos, frutos, raíces y semillas; extrayendo sus propiedades para que las formulaciones tengan un toque natural y ecológicamente sostenible.



<https://tiendahaiku.com/nosotros/>

BE ORGANIC COLOMBIA

Empresa que formula y desarrolla bases cosméticas y de cuidado personal con ingredientes naturales y orgánicos certificados (Materias primas que ya contienen emulsionantes, humectantes, espesantes, emolientes y conservantes) elaboradas especialmente para recibir principios activos que la convertirán en un producto terminado y personalizado.

<https://www.beorganicolombia.com/>

Negocio Verde Verificado y Avalado por la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá

Comprometidos sobre los siguientes ODS: SALUD Y BIENESTAR #3.9 Reducir el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos, la contaminación del agua y suelo. ODS #8 Trabajo decente y crecimiento económico. ODS #12 Producción y consumo responsable.

Be Organic
Personal Care Store

Personal Care Store

Jabones Artesanales Colombia - Costa Rica

Actividades claves en los costos del proceso logístico que permitan la reducción de emisiones de carbono

1. Selección de proveedores sostenibles: Escoger proveedores locales que utilicen prácticas sostenibles en la producción de materias primas orgánicas para los jabones. Esto reduce la huella de carbono asociada con el transporte de materias primas.

2. Embalaje eco amigable: Utilizar materiales de embalaje biodegradables o reciclados para empacar los jabones, lo que reduce el uso de plásticos y minimiza los residuos.

3. Optimización de rutas de transporte: Planificar rutas logísticas eficientes para minimizar la distancia recorrida y reducir las emisiones de carbono. Se pueden utilizar medios de transporte más sostenibles, como el transporte marítimo o el ferrocarril cuando sea posible.

4. Consolidación de carga: Agrupar los envíos de diferentes clientes en un mismo contenedor o vehículo para maximizar la capacidad de carga y reducir el número de viajes, lo que disminuye las emisiones por unidad de producto transportado.

5. Gestión de inventario justo a tiempo: Implementar sistemas de gestión de inventario que minimicen el almacenamiento excesivo y reduzcan el desperdicio de productos perecederos, lo que a su vez disminuye las emisiones asociadas con el almacenamiento refrigerado.

6. Uso de tecnología de seguimiento y monitoreo: Emplear sistemas de seguimiento y monitoreo en tiempo real para optimizar la eficiencia de las operaciones logísticas, lo que puede ayudar a reducir el consumo de combustible y las emisiones al evitar desplazamientos innecesarios.

7. Formación y concienciación del personal: Capacitar al personal sobre prácticas sostenibles y fomentar una cultura empresarial orientada hacia la reducción de emisiones de carbono y la minimización de residuos en todas las etapas del proceso logístico, es de gran importancia que los clientes conozcan todos los beneficios sociales, políticos y económicos que conllevan a estas buenas practicas.

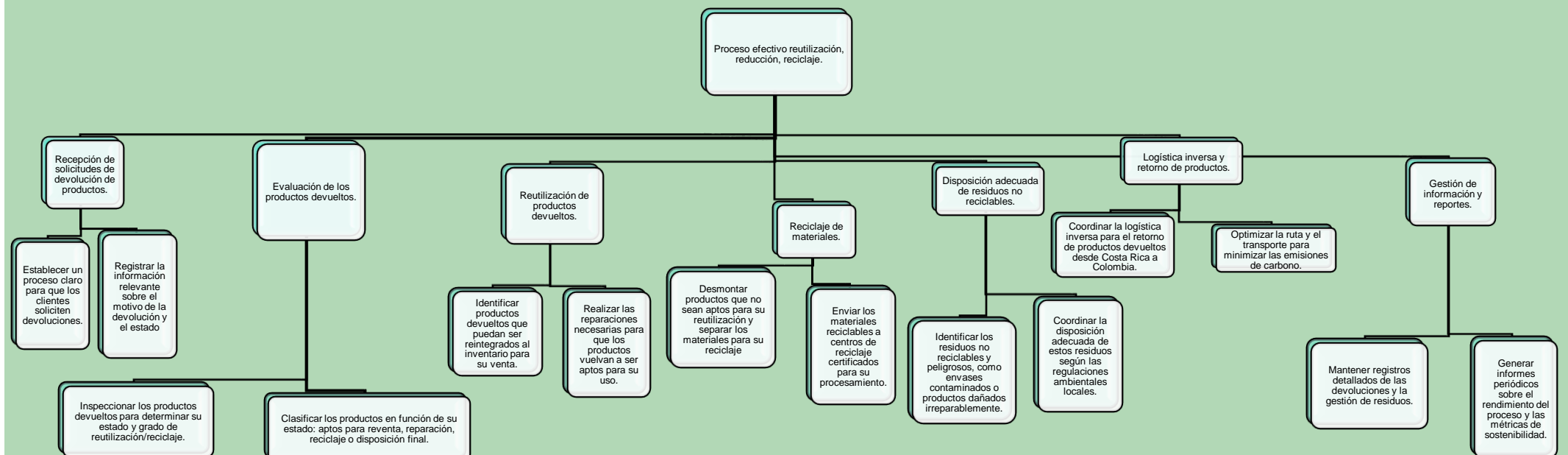
8. Colaboración con socios y clientes sostenibles: Trabajar en conjunto con socios y clientes comprometidos con la sostenibilidad ambiental, lo que puede incluir la búsqueda de sinergias para compartir recursos o implementar prácticas más sostenibles en toda la cadena de suministro.

Al aplicar estas actividades claves, se puede mejorar significativamente la sostenibilidad del proceso logístico de exportación de jabones orgánicos, lo que beneficia tanto al medio ambiente como a la competitividad de la empresa en el mercado internacional.



Jabones Artesanales Colombia - Costa Rica

Diagrama de actividades que refleje un proceso eficiente para la devolución de productos, la gestión de residuos, fomentando la reducción, reutilización y el reciclaje



La **economía circular** es un modelo económico que se basa en la reducción, reutilización, reciclaje y recuperación de materiales y energía, en contraposición al modelo lineal de "tomar, hacer, desechar". En el contexto de la exportación de jabones orgánicos, la implementación de la economía circular implica:

Diseño de productos para la circularidad: Los fabricantes deben diseñar los jabones y su empaque con materiales que sean fáciles de reciclar o reutilizar. Esto implica la selección de materiales biodegradables, compostables o reciclables, así como el diseño de envases que minimicen el desperdicio.

Fomento de la reutilización: Se deben establecer programas de reutilización de envases y recipientes para los jabones orgánicos, ya sea mediante sistemas de depósito y devolución o mediante la promoción de envases recargables. Esto reduce la necesidad de fabricar nuevos envases y minimiza los residuos.

Optimización de la logística inversa: La logística inversa es fundamental para el retorno eficiente de productos devueltos. Es necesario establecer canales logísticos bien definidos y eficientes que minimicen las emisiones de carbono y los costos asociados con el transporte de productos devueltos desde Costa Rica a Colombia.

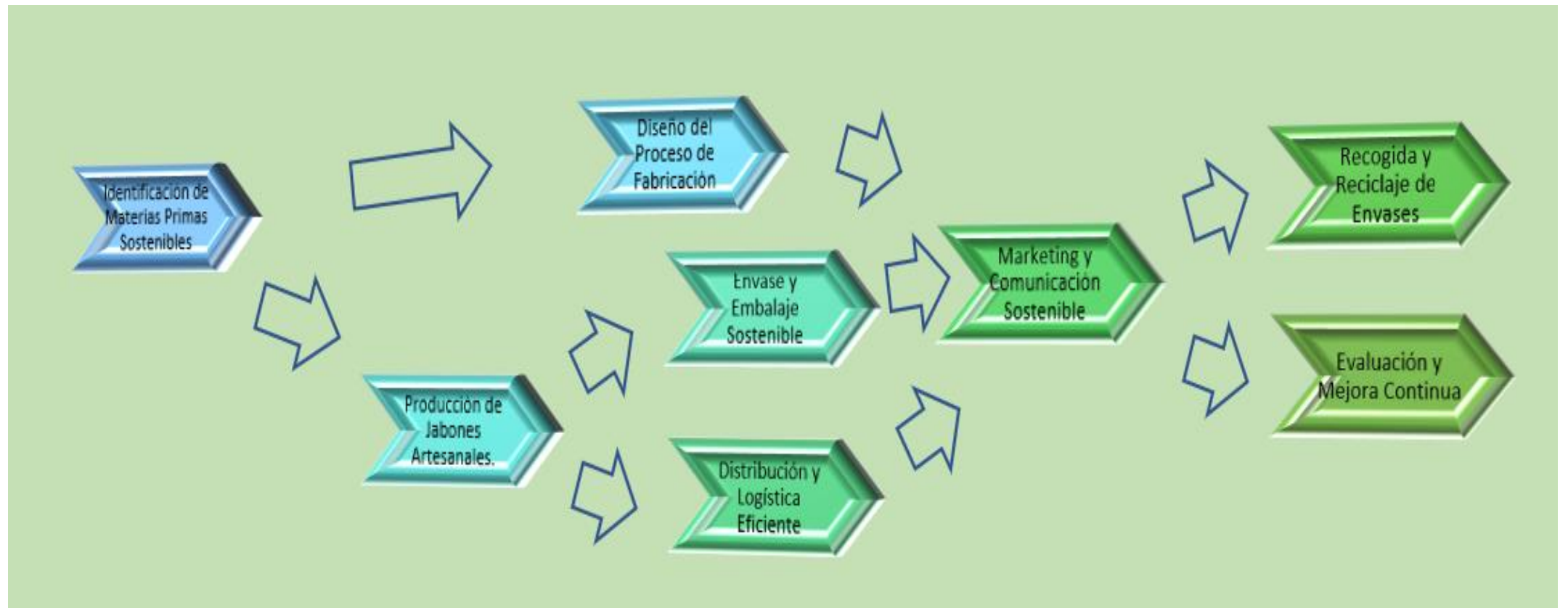
Gestión de residuos y reciclaje: Se deben implementar sistemas de gestión de residuos eficientes que faciliten la separación, recolección y reciclaje de los materiales utilizados en la fabricación de jabones orgánicos. Esto incluye la colaboración con empresas de reciclaje locales y la promoción de la separación en la fuente por parte de los consumidores.

Educación y sensibilización: Es fundamental educar tanto a los consumidores como a los empleados sobre la importancia de la economía circular y cómo pueden contribuir a través de prácticas sostenibles, como la reducción de residuos, la reutilización de envases y la participación en programas de reciclaje.

En **resumen**, la integración de la economía circular en el proceso de devolución de productos y gestión de residuos para la exportación de jabones orgánicos desde Colombia a Costa Rica es un concepto crítico que promueve la sostenibilidad ambiental y la eficiencia económica a lo largo de toda la cadena de valor.

Jabones Artesanales Colombia - Costa Rica

Mapa de procesos en aplicación de la economía circular.



1. Identificación de Materias Primas Sostenibles:

- Buscar materias primas locales y sostenibles.
- Evaluar disponibilidad y calidad de ingredientes en ambas ubicaciones.

2. Diseño del Proceso de Fabricación:

- Desarrollar un proceso que minimice residuos y maximice la eficiencia energética.
- Investigar métodos de producción que utilicen menos recursos.

3. Producción de Jabones Artesanales:

- Fabricar jabones utilizando materias primas identificadas y proceso diseñado.
- Implementar medidas para reducir consumo de recursos y minimizar residuos.

4. Envase y Embalaje Sostenible:

- Seleccionar envases y embalajes biodegradables o reciclables.
- Minimizar uso de plásticos y materiales no biodegradables.

5. Distribución y Logística Eficiente:

- Planificar rutas de transporte para reducir emisiones de carbono.
- Coordinar logística para optimizar espacio de carga y reducir viajes innecesarios.

6. Marketing y Comunicación Sostenible:

- Promover valores de la economía circular en la comercialización.
- Educar consumidores sobre beneficios ambientales de productos artesanales y sostenibles.

7. Recogida y Reciclaje de Envases:

- Implementar sistema de recogida de envases para reciclaje o reutilización.
- Colaborar con organizaciones locales para gestionar residuos generados por envases.

8. Evaluación y Mejora Continua:

- Monitorizar desempeño ambiental y establecer indicadores clave de rendimiento.
- Identificar oportunidades de mejora y realizar ajustes para optimizar aplicación de la economía circular.

Si bien la aplicación de la economía circular en la exportación de jabones artesanales ofrece beneficios ambientales, sociales y económicos, requiere un enfoque integral, colaboración entre diferentes actores y un compromiso a largo plazo para superar los desafíos y maximizar el impacto positivo.

Jabones Artesanales Colombia - Costa Rica

Plan de Marketing Verde

Este plan de Marketing Verde está proyectado para el negocio de exportación de jabones artesanales de Colombia a Costa Rica implica enfocarse en estrategias que no solo impulsen las ventas, sino que también resalten el compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente.

1. Análisis de mercado y público objetivo:

- Investigación del mercado costarricense para comprender las tendencias de consumo, la competencia y las regulaciones ambientales.
- Identificación del público objetivo, incluidos los consumidores conscientes del medio ambiente, spas, hoteles eco-friendly y tiendas de productos naturales.

2. Desarrollo del producto:

- Certificación orgánica y/o cruelty-free para los jabones.
- Utilización de ingredientes naturales y biodegradables.
- Envases sostenibles, como papel reciclado o bioplástico.

3. Estrategias de comunicación y branding:

- Creación de una marca que refleje los valores de sostenibilidad y artesanía colombiana.
- Desarrollo de un storytelling que destaque el origen de los ingredientes, el proceso de fabricación artesanal y el impacto positivo en las comunidades locales.
- Uso de canales de comunicación verde, como redes sociales y correo electrónico, para minimizar el uso de papel.

4. Marketing de contenido:

- Creación de contenido educativo sobre los beneficios de los jabones artesanales y el impacto positivo en el medio ambiente.
- Publicación de tutoriales sobre cómo incorporar los jabones en rutinas de cuidado personal y enfoques eco-friendly.
- Colaboración con influencers y bloggers de sostenibilidad y belleza natural para promocionar los productos.

5. Alianzas estratégicas:

- Colaboración con organizaciones ambientales tanto en Colombia como en Costa Rica para apoyar proyectos de conservación y reforestación.
- Asociación con hoteles eco-friendly y spas para ofrecer los jabones como parte de sus servicios y amenities.

6. Eventos y ferias eco-friendly:

- Participación en ferias y eventos enfocados en productos naturales y sostenibles.
- Organización de eventos de lanzamiento y degustación en Costa Rica para generar interés y establecer contactos con distribuidores locales.

7. Programas de fidelización y responsabilidad social corporativa:

- Implementación de programas de recompensas para clientes que retornen envases para su reciclaje o reutilización.
- Donación de una parte de las ventas a proyectos de conservación ambiental en Colombia y Costa Rica.

8. Medición y seguimiento:

- Establecimiento de métricas claras para evaluar el impacto del plan de marketing verde, como las ventas, la participación en eventos y la percepción de la marca.
- Realización de seguimiento regular y ajuste de estrategias según los resultados obtenidos.

Implementar este plan no solo ayudará a promover los jabones artesanales en el mercado costarricense, sino que también contribuirá a construir una marca sólida y comprometida con la sostenibilidad ambiental.

Implementar este plan no solo ayudará a promover los jabones artesanales en el mercado costarricense, sino que también contribuirá a construir una marca sólida y comprometida con la sostenibilidad ambiental.