

# Plan de Marketing Verde



## Identificación de Materias Primas Sostenibles

- Comprensión de tendencias de consumo.
- Análisis de la competencia.
- Regulaciones ambientales.
- Consumidores conscientes del medio ambiente.
- Spas
- Hoteles eco-friendly.
- Tiendas de productos naturales.



## Desarrollo del producto:

- Orgánica.
- Cruelty-free.
- Ingredientes Naturales.
- Ingredientes Biodegradables.
- Papel reciclado.
- Bioplástico.



## Estrategias de comunicación y branding

- Valores de sostenibilidad.
- Artesanía colombiana.
- Origen de ingredientes.
- Proceso de fabricación artesanal.
- Impacto positivo en comunidades locales.
- Redes sociales.
- Correo electrónico.



## Marketing de contenido

- Beneficios de los jabones artesanales
- Impacto positivo en el medio ambiente
- Incorporación en rutinas de cuidado personal
- Enfoques eco-friendly.
- Influencers de sostenibilidad
- Bloggers de belleza natural.

## Alianzas estratégicas

- Proyectos de conservación.
- Reforestación en Colombia y Costa Rica.
- Ofrecimiento de jabones como amenities.



## Eventos y ferias eco-friendly

- Productos naturales.
- Sostenibles.
- Lanzamiento en Costa Rica
- Degustación y contactos con distribuidores locales.



## Programas de fidelización y responsabilidad social corporativa

- Retorno de envases para reciclaje.
- Proyectos de conservación ambiental en Colombia y Costa Rica.



## Medición y seguimiento

- Evaluación de ventas.
- Participación en eventos.
- Percepción de la marca, feedback.
- Revisión regular de estrategias.
- Ajustes según resultados.